



# İ L M İ E T Ü D L E R D E R N E Ğ İ

Uzunca bir süreden beri Türkiye'de sahih bir ilim ve düşünce geleneğinin tesis edilemediğine, bu konuda bir buhran yaşandığına şahit olmaktadır. Buna paralel olarak nitelikli ve özgün ilmi eserlerin istihsalinde de bir kısırlık yaşanmaktadır.

İlmi Etüdlere Derneği (İLEM) ilmi geleneğimizi sürdüren ilim adamlarının yetişmesine zemin oluşturarak insanlığın sorunlarına çözüm üreten ilmi çalışmalar yapmak amacıyla 2002 yılında kurulmuştur. Hem kendi medeniyetini hem de çağın ruhunu kavrayacak dirayet ve feraset sahibi ilim adamının yetişmesi için İLEM bünyesindeki çalışmalar disiplin sınırlarını aşan, çok yönlü ve mukayeseli bir yaklaşımla yapılandırılmıştır.

# SUNUŞ

Kurumsal kimlik, bir kurumun çalışmalarını ve o çalışmaların oluşturduğu bütünsel bir kimliği ifade etmekte ve hedef kitlede kurumun kimliğine ilişkin bir algıyı istenilen şekilde oluşturmayı sağlamaktadır. Böylelikle kurumun sahip olduğu amaç ve kimlik hedef kitleye doğru bir biçimde aktarılmakta, bir iletişim bütünlüğu oluşmaktadır.

Elinizdeki Kurumsal Materyal Kılavuzu, İLEM'in tüm çalışmalarında ve tanıtım dokümanlarında kullanılabilecek tüm görsellerin çatısını oluşturmaktadır. Bu bağlamda hazırlanan kılavuzda, ileride kullanılması muhtemel birçok görsel materyale yer verilmiştir.

İLEM'in vizyonunu ve misyonunu yansıtan bu kurumsal kimlik çalışması yapılacak tüm çalışmalarda birliktelik ve uyumu sağlayacak, görsel bir estetik oluşturacaktır. Bu bağlamda yapılacak her görsel çalışmada burada yer alan ilkelerin özenle korunması da büyük önem arz etmektedir. Görsel tasarım konusunda iş birliği yapacağımız tüm kişi ve kurumların bu hassasiyetimize riayet etmelerini ümit ediyoruz.

**Lütfi Sunar**  
*Yönetim Kurulu Başkanı*

# içindekiler

Kullanım standartları / renkler	4	Davetiye	54
Kullanım standartları / fontlar	6	Tebrik kartı uygulama	56
Kullanım standartları / logo	8	Kırlangıç flama	58
Kullanım standartları / logo doğru kullanım	10	Afiş	60
Kullanım standartları / logo kullanım oranları	12	Bez afiş / pankart - yatay	62
Kartvizit uygulama	14	Bez afiş / pankart - kare	64
Antetli	16	Katılım belgesi	66
Zarf / diplomat	18	Yaka kartları	68
Zarf / diplomat - pencere	20	Tabela / yatay	70
Torba zarf / dikey	22	Tabela / kare	72
Torba zarf / yatay	24	Masa bayrağı	74
Zarf / özel	26	Üçgen bayrak	76
Zarf / özel	28	Promosyon / duvar saati	78
Faks / haberleşme formu A4	30	Promosyon / kalem	80
Form / uygulama 1	32	Promosyon / kâğıt çanta	82
Form / uygulama 2	34	Dosya	84
Bloknot / çizgisiz	36	Klasör	86
Bloknot / metrik	38		
Not kâğıdı / kısa - yapışkanlı	40		
Not kâğıdı / küp	42		
Çıkartma - sticker	44		
Kokart	46		
CD etiketi uygulama	48		
CD zarfı uygulama	50		
Mekân içi yönlendirme	52		

# kullanım standartları renkler

Bu *renkler* İLEM logosu dâhil olmak üzere tüm görsel materyallerde belirlenen *renk değerlerinde* kullanılacaktır. Kılavuzda tüm renk değerleri verilen bu renklerin, *kodları* ve *kullanımları* asla değiştirilmemelidir. Zira *renkler* ve onlara verilen *renk değerleri* kurumsal kimliğin *temelini* oluşturmaktadır. Bu nedenle kurumsal kimliğin *oluşması* ve *korunması* için renklerin ve onlara ait renk değerlerinin belirlenmesi ve uygulanması gerekmektedir.

# 5

## Renk Kullanımı

İLEM'nin ana renkleri  
(CMYK - RGB - WEB)  
yanda belirtilmiştir.

Renk kodları ve  
kullanımları asla  
değiştirilmemelidir.



### CMYK

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

### RGB

RED 250  
GREEN 0  
BLUE 0

### WEB

#000000



### CMYK

C 40  
M 45  
Y 50  
K 0

### RGB

RED 170  
GREEN 143  
BLUE 123

### WEB

#a38c7f

# kullanım standartları fontlar

İLEM kapsamında hazırlanacak her bir görsel materyal için belirlenen özel fontlar (harf karakter biçimi) bulunmaktadır. Bu bölümde farklı görsellerde kullanılan tüm fontların bilgisine yer verilmiştir. Kılavuz içerisinde yer alan farklı font tiplerinin özelliklerine bu bölümde yer verilerek muhtemel karışıkları önlenmesi hedeflenmektedir. Görsel materyallerin hiç birinde font standartları asla değiştirilmemelidir.

**Columbus T.** ABCÇDEFGĜHIĲJKLMNEPRSŞTUÛVYZ  
abcçdefgĝhijklmnoöprsştuüvyz  
0123456789

Trebuchet MS ABCÇDEFGĜHIĲJKLMNEPRSŞTUÛVYZ  
abcçdefgĝhijklmnoöprsştuüvyz  
0123456789

Minion Pro ABCÇDEFGĜHIĲJKLMNEPRSŞTUÛVYZ  
abcçdefgĝhijklmnoöprsştuüvyz  
0123456789

*Bellevue T* ABCÇDEFGĜHIĲJKLMNEPRSŞTUÛVYZ  
*abcçdefgĝhijklmnoöprsştuüvyz*  
*0123456789*

# kullanım standartları logo

- İLEM logosunda pergel şeklinde stilize edilen bir insanın “sabit ayağının” verdiği “kudret” ile “küllî” olana ulaşma gayreti sembolize edilmiştir.
- Merkezde faal insanın yer alması “durmadan yaradana”a (tahavvulât-ı zerrât) ve alemdeki “sürekli değişime”ye (hareket-i cevherî) göndermedir.
- Noktadan başlayan “hilal” kalından inceye gelişle “geleneğin” sahiplenilmesini ve bunun üzerine bir şeyler ekleme irade ve çabasını işaret etmektedir.



9



kullanım standartları  
logo  
doğru kullanım

Bu bölümde İLEM logosunun altı farklı kullanım biçimine yer verilmiştir. Tasarım çalışmalarında bu kullanımlar tercih edilmelidir.



# kullanım standartları logo kullanım oranları

Bu bölümde farklı logo türlerinin grafik uygulama sırasında başvurulabilecek farklı kullanım oranları bulunmaktadır. Logo kullanım oranları, büyük ya da küçük ebatlarda hazırlanan görsellerde logonun hangi oranlarda küçültülebileceği veya büyütülebileceğini göstermektedir.



10 mm



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



10 mm



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



10 mm



15 mm



20 mm

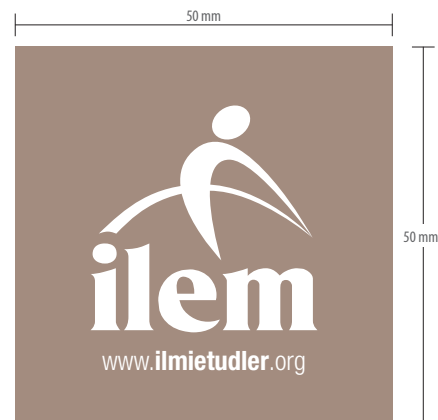


25 mm



30 mm

45



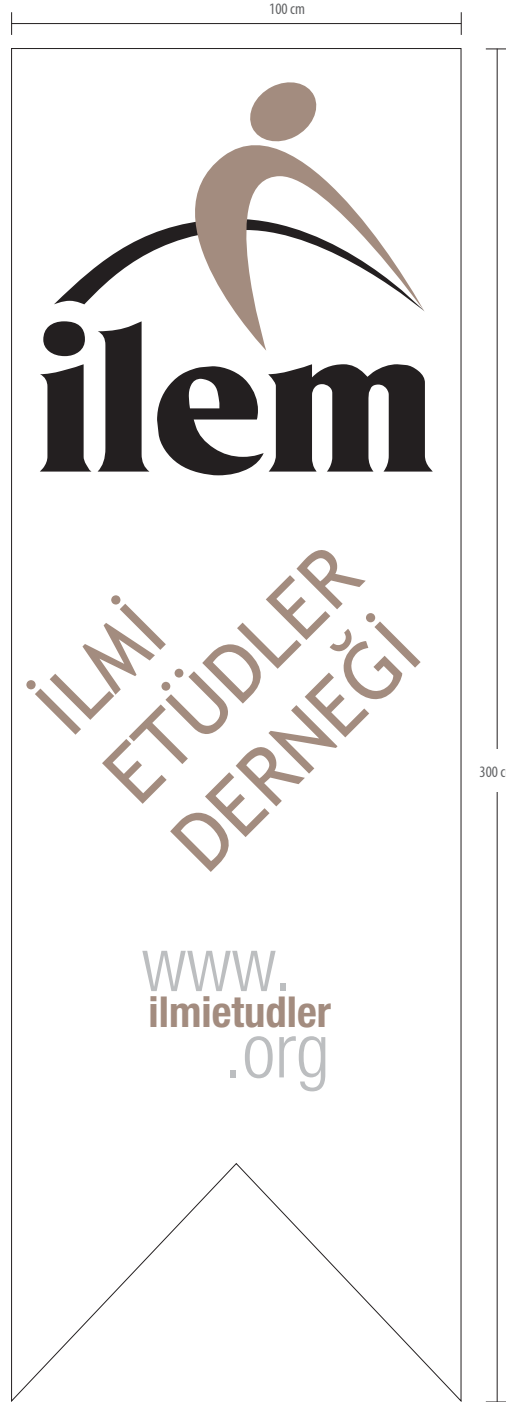
# mekân içi yönlendirme

Bu bölümdeki standartlar kurum merkezinde ve/veya İLEM'in program düzenlediği mekânlarda katılımcıları ve/veya davetlileri yönlendirmek üzere mekân içi yönlendirme levhalarında kullanılacaktır.

# kırlangıç flama

İLEM'in düzenlediği her türlü organizasyonda kırlangıçları kullanmalıdır. Gerek eğitim gerekse farklı amaçlarla yapılan toplantılarda mekânın ilgili görsellerle donatılması katılımcıları olduğu kadar organizasyonun yürütücülerini de motive edebilecektir.





# bez afiş

## pankart - yatay

Bu bölümde İLEM'in kamusal alanlarda duyurusunda kullanılmak üzere hazırlanacak bez afişlere dair standartlara yer verilmektedir. Bu afişler genellikle hedef kitleye programı duyurmak için hedef kitlenin yoğun olarak kullandıkları mekânlara asılmalıdır.

300 cm



# Âlimler ve İlim Geleneği Seminerine Davetlisiniz

İLMİ ETÜDLER DERNEĞİ  
+90 216 310 43 18 • www.ilem.org • bilgi@ilmietudler.org

19 KASIM 2010  
SAAT: 19.00

EDAM Seminer Salonu  
Ferah Mh. Ferah Cad. Bulduk Sk.  
No:1 Üsküdar İstanbul

80 cm



İLMİ ETÜDLER DERNEĞİ

ilem